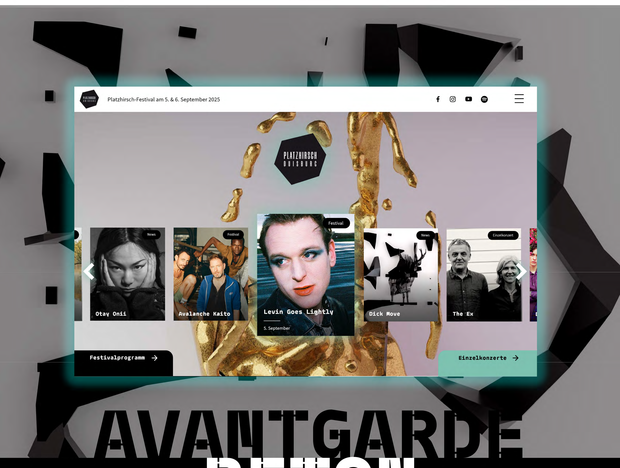
PORTFOLIO

Oliver Hinzmann

WEBSITE + REDESIGN

Platzhirsch Festival

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
kultursprung e.V.	Website und grafrische Neuausrichtung	2025

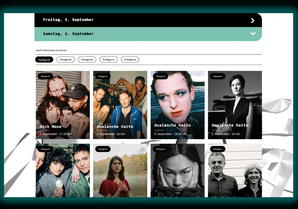


AVANTGARDE BETON

zur Website

Das Platzhirsch Festival steht für ein avantgardistisches Kulturprogramm mitten im Duisburger Stadtraum und ist von rauem Beton, urbaner Verdichtung und experimenteller Kunst geprägt. Ziel des Projekts war es, diese Atmosphäre in eine digitale Identität zu übersetzen, die sowohl klar strukturiert als auch gestalterisch radikal auftritt.
Auf der Landing Page gibt es für den User eine erste Übersicht über das aktuelle Programm. Im späteren Verlauf ist eine detailierte Auflistung der einzelnen Programmpunkte zu sehen.

Auf Basis von Adobe XD wurde eine brutalistische, UI-getriebene Gestaltung entwickelt, die sich bewusst an der architektonischen Rohheit des Umfelds orientiert: harte Kontraste, kantige Kompositionen und ein reduziertes, funktionales Layout bilden das Fundament. Die Typografie mit der Schrift *PP Model Plastic* übernimmt eine tragende Rolle und füllt den Raum selbstbewusst aus.



Umfang & Umsetzung

Der Relaunch wurde innerhalb von nur drei Monaten in enger Team-Kollaboration realisiert. Mein Fokus lag auf einer radikal verschlankten UX-Struktur, die das Programm und eine neue, CI-unabhängige Identität in den Mittelpunkt rückt. Neben den Key-Views (Startseite, Artists, Archiv) entwickelte ich ein Timetable-Konzept mit horizontal scrollbaren Filtern für intuitive Bedienbarkeit. Während ich den visuellen Lead für die Desktop-Ansicht innehatte, begleitete ich die mobile WordPress-Umsetzung in engen Korrekturschleifen, um die Designqualität auch auf dem Smartphone sicherzustellen.

3D-Elemente

Ergänzt wird das Design durch eigens konzipierte 3D-Elemente, die die urbane Struktur des Festivals abstrahieren und dem Interface eine skulpturale Tiefe verleihen. So entsteht eine grafisch komplett neue Welt, die das Platzhirsch Festival als progressive, stadtraumbezogene Marke positioniert und gleichzeitig eine klare User Journey für Programm, Tickets und Künstlerkommunikation bietet.

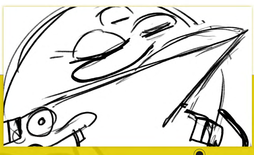
MUSIKVIDEO
Genmais

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
Ehrenamt Entertainment (Band)	Entwicklung eines Musikvideos	2023

Hommage an die 1930er

Für die Single „GENMAIS“ von Ehrenamt Entertainment entstand ein animiertes Musikvideo, das visuell eine Brücke in die Ära des klassischen Zeichentricks schlägt. Bewusst in der Tradition der 1930er Jahre und Vorbildern wie „Steamboat Willie“ gehalten, nutzt das Video den „Rubber Hose“-Stil (vereinfachte, runde Formen und fließende Bewegungen), um den Song rhythmisch und erzählerisch zu inszenieren.

zum Musikvideo



vom Animatic zum finalen Bild (Zwischenschritte: Photoshop, Illustrator, After Effects)

Teilweise wurden Elemente in Blender 3D animiert, um Drehungen von Objekten gut darzustellen.

Das Projekt wurde in kompletter Eigenregie umgesetzt – von der Ideenentwicklung und Stilfindung bis hin zum finalen Schnitt. Das Musikvideo hat eine Laufzeit von 3:20 Minuten bei 24 Bildern pro Sekunde und umfasst damit rund 4.800 Frames, die vollständig im 2s-Rhythmus animiert sind. Die technische Realisierung verbindet klassische Frame-by-Frame-Animationen, die aus etwa 1.000 Einzelzeichnungen für die Charakterbewegungen bestehen, mit Tween-Animationen in After Effects.

Frame-by-Frame-Animationen für eine Szene.

3

WEBSITE + CORPORATE DESIGN
enerPORT

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
Fraunhofer Institut UMSICHT	Aufbau eines CD sowie Konzeption und Umsetzung der Website	2024

enerPort

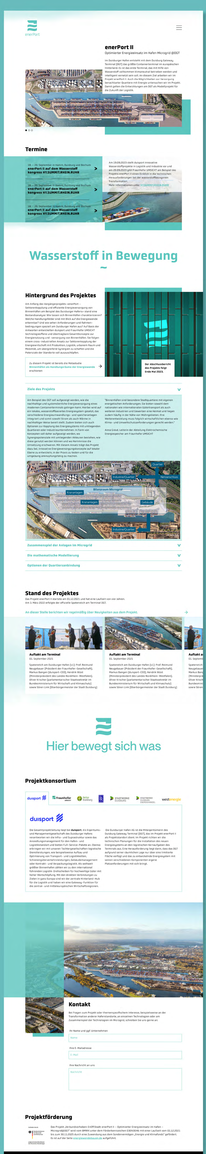
Das Logo für das Projekt *enerPORT* setzt sich aus einer Wort- und einer Bildmarke zusammen. Die Bildmarke hat dabei eine doppelte Bedeutung: Sie visualisiert den Buchstaben „E" aus dem Projektnamen und stilisiert zugleich die Ansicht des von Wasser umgebenen Terminals, wie man es bei der Annäherung wahrnimmt.

Der gewählte Türkiston wurde als symbolische Mischfarbe konzipiert, die die Farben der beteiligten Investoren und Partner vereint: *Westenergie, Netze Duisburg, die Stadtwerke Duisburg, Fraunhofer UMSICHT, Rolls-Royce* sowie *duisport*.

Landing Page

zur Website

Passend zum entwickelten Corporate Design habe ich die zugehörige Website konzipiert und technisch umgesetzt. Die Realisierung erfolgte mit WordPress und Elementor PRO. Das Ergebnis ist eine moderne, performante Online-Präsenz.



One Pager

Für das Forschungs- und Hafenprojekt enerPort II entstand eine One-Pager-Website, die komplexe Inhalte rund um Wasserstoff, Microgrids und Energiewende kompakt und zielgerichtet vermittelt. Die Seite richtet sich an ein fachkundiges Publikum aus Forschung, Hafenwirtschaft und Energiewirtschaft und stellt Projektziele, Technologie und Partner klar strukturiert dar.

Designprozess

Die Gestaltung von Desktop- und Mobile-Ansicht erfolgte parallel in Adobe XD, wobei die Module in beiden Viewports weitgehend gespiegelt und anschließend für die jeweiligen Breakpoints im Detail angepasst wurden. Spezifische XD-Features spielten dabei eine untergeordnete Rolle – im Mittelpunkt standen ein sauberer Aufbau der Module und eine konsistente Typografie über alle Viewports hinweg. Interaktive Sonderfunktionen wie Anker-Navigationen oder Scroll-Animationen wurden bewusst reduziert, um die inhaltliche Tiefe nicht durch unnötige Effekte zu überlagern.

Stakeholder

Logodesign und Seitenlayout hast du den zentralen Stakeholdern präsentiert; nach kleineren Anpassungen wurde das Konzept weitgehend unverändert übernommen. So spiegelt die Website sowohl die inhaltlichen Anforderungen des Projekts als auch deinen gestalterischen Ansatz einer klaren, reduzierten und fachlich fokussierten Kommunikation wider.

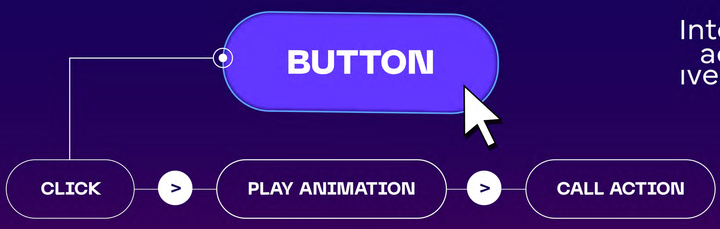
4

EIGENES PROJEKT

Interactive Motion

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
eigenes Projekt	Erweiterung meiner fachlichen Expertise und Aufbau einer Website	2025

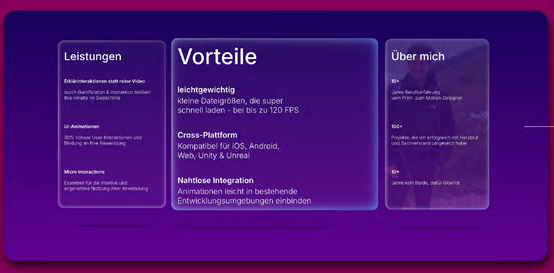
Inter act ive



Um mein Skillset zu erweitern, habe ich mich in diesem Jahr in das Tool Rive eingearbeitet – ein Schritt, der mein Motion Design auf das nächste Level hebt. Denn im Vergleich zu klassischem Bewegtbild schafft interaktives Motion Design ein deutlich intensiveres Nutzererlebnis. Es zieht den User aktiv in die Anwendung hinein, was die Interaktionsrate um bis zu 30% steigert und die Bindung an die Website oder App spürbar erhöht.

zur Beispielwebsite

Hier zeigen sich am besten die Möglichkeiten.



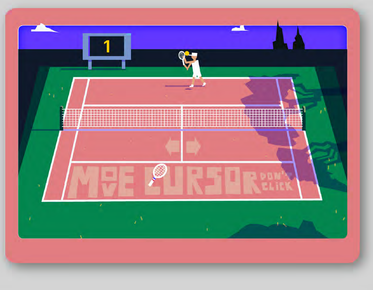
Durch klick können Kästen dynamisch vergrößert, bzw. verkleinert werden. So können Elemente in den Vorder- oder Hintergrund gebracht werden.

MICRO INTERACTIONS

Die Aufmerksamkeitsspanne ist gering, deshalb gilt es, Betrachter mit gezielten Micro-Interactions zu führen und ihr Interesse zu wecken. Kleine Animationen erzeugen positive Gefühle. Ob Buttons, Slider oder Drehräder – mit gelungenen Animationen wirken Trigger- und Mouse-over-Effekte besonders ansprechend und intuitiv.

DATA BINDING

Binden Sie Ihre Animationen direkt an aktuelle Werte und lassen Sie Aussehen und Bewegung sich in Echtzeit verändern. Ob Temperatur, Lautstärke, Wasserstand, finanzielle Kennzahlen oder jede andere Art von Daten – so werden Zahlen und Fakten für Ihre Zielgruppe sichtbar und verständlich. Grafische Elemente reagieren flexibel auf Veränderungen und vermitteln komplexe Informationen klar und anschaulich. So machen Sie aus abstrakten Statistiken greifbare Erlebnisse, die Aufmerksamkeit erzeugen und Ihre Botschaften nachhaltig stärken.

GAMING

Durch programmierte Logiken entstehen Gamification-Elemente, die Ausstellungen, Apps oder andere Anwendungen lebendig machen. Nahtlose Übergänge zwischen Spielzuständen sowie intuitive UI-Elemente und immersive Features für den Games-Bereich sind dabei ebenfalls problemlos umsetzbar. So schaffen Sie interaktive Erlebnisse, die Nutzer begeistern und binden.