OLIVER HINZMANN
PORTFOLIO

1

REDESIGN
Parkhaus Meiderich

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
Parkhaus Meiderich e.V.	Neugestaltung grafische Welt	2023 – 2024

VORHER

NACHHER

Pantone 1235C
C: 0 M: 33,49 Y: 88,46 K: 0

C: 0 M: 0 Y: 10 K: 95

100% schwarz

Das Parkhaus ist eine feste kulturelle Institution in Duisburg mit einer langen Geschichte. Auch das Logo hat über die Jahre einen hohen Wiedererkennungswert entwickelt. Daher wurde entschieden, die grundsätzliche Idee und Stimmung des bestehenden Logos zu bewahren und sie zugleich zeitgemäß weiterzuentwickeln.
Die Farbwelt wurde zuvor nie definiert und so fanden eindeutige Farben Einzug in das CD.

Das bisherige Logo bezog sich stark auf Rockmusik. Die Silhouette des Gitarristen, die die aus der Wortmarke gebaute Gitarre aufgreift, spiegelte ausschließlich diesen Aspekt wider. Doch das Parkhaus steht heute für weit mehr: Kinderzimmer unterm Dach, Comedy,Hip-Hop-Konzerte, Jugendangebote und ein offener Raum für kreative Ideen. Daher soll die neue Wortmarke auch eigenständig funktionieren und flexibel in unterschiedlichsten Formaten angewendet werden können.

Im Laufe der Zeit entstanden neben dem Hauptlogo auch zwei Varianten für den Kids- und den Teens-Bereich. Beide orientieren sich in ihrer Ästhetik am ursprünglichen Logo und verdeutlichen so die unterschiedlichen Angebote des Parkhauses.

Schrift

RAISONNÉ

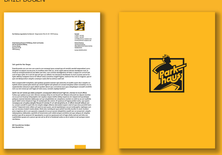
The quick brown fox jumps over the lazy dog?
The quick brown fox jumps over the lazy dog?
The quick brown fox jumps over the lazy dog?

1234567890
123456789O
123456789o

Die Raisonne Pro wurde als Hausschrift gewählt, weil sie mit ihrer modernen, klaren und geometrischen Ästhetik einen hohen Wiedererkennungswert sowie vielseitige Einsatzmöglichkeiten bietet. Sie vermittelt Offenheit und Zugänglichkeit, unterstützt ein konsistentes Erscheinungsbild über alle Medien und greift durch verschiedene Schriftschnitte und einen erweiterten Zeichensatz die Vielfalt der Parkhaus-Angebote optimal auf.

ANWENDUNGEN

BRIEFBOGEN



VISITENKARTE

Das Logo wurde mit partiellen Drucklack versehen.

VERANSTALTUNGSFLYER

KIDS–POSTKARTE

VERANSTALTUNGSFLYER

PLAKATMASKE

Neben dem Grafikdesign erstellte ich auch die Illustrationen.

Für Veranstaltungen wurde eine Plakatmaske erstellt, sodass die Mitarbeitenden Daten selbständig austauschen können.

BILDSCHIRMWERBUNG IM FOYER

Die Hintergrundelemente bewegen sich im Video und erzeugen so Aufmerksamkeit beim Betrachtenden.

SOCIAL MEDIA–MASKEN

2

NEUGESTALTUNG

Kinder- & Jugend-gesundheitsbericht

KUNDE
Gesundheitsamt
Stadt Oberhausen

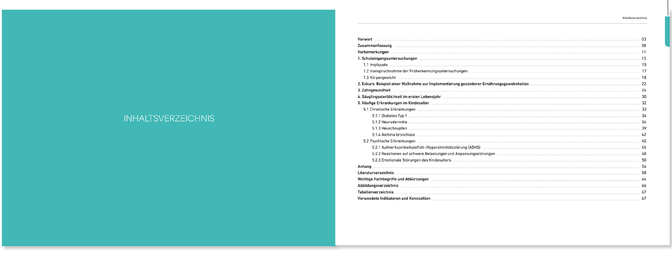
AUFGABEN
Neugestaltung
des Gesundheitsberichts
& Druckvorbereitung

JAHR
2025

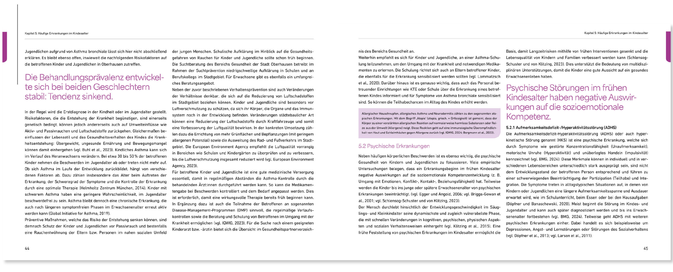
BEREICH GESUNDHEIT

Für den Kinder- und Jugendgesundheitsbericht 2024 der Stadt Oberhausen entwickelte ich ein klares, übersichtliches Layoutkonzept. Basierend auf dem Corporate Design des Gesundheitsamtes entstand ein modulares Raster, das Ratsmitgliedern eine schnelle Orientierung ermöglicht. Die moderne Headlineschrift Area und eigens erstellte Illustrationen sorgen für hohe Lesbarkeit und lockern komplexe Inhalte visuell auf, wodurch ein ansprechendes und funktionales Kommunikationsmittel entstand.

Farbliche Markierung bieten Orientierung und Klarheit, in welchem Kapitel man sich befindet.



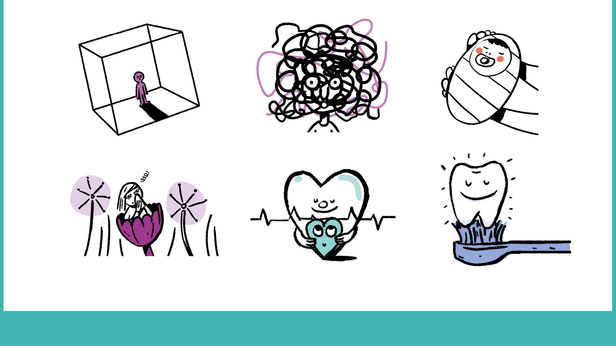
Bei einer ersten Durchsicht lockern Zitate das Gesamtbild auf und vermitteln optisch die Kerninhalte.


Kapitel 5: Häufige Erkrankungen im Kindesalter
Jugendlichen aufgrund von Asthma bronchiale lässt sich hier nicht abschließend erklären. Es bleibt ebenso offen, inwieweit die nachfolgenden Risikofaktoren auf die betroffenen Kinder und Jugendlichen in Oberhausen zutreffen.
Die Behandlungsprävalenz entwickelt sich bei beiden Geschlechtern stabil: Tendenz sinkend.
In der Regel wird die Erstdiagnose in der Kindheit oder im Jugendalter gestellt, Erwachsenenasthma kann jedoch auftreten. Die Ursachen sind multifaktoriell und genetisch bedingt. Können jedoch unterstützende auch auf Umweltfaktoren als Reiz- und Passivrauchen und Luftschadstoffe zurückgehen. Gleichermaßen beeinträchtigen der Lebensstil und das Gesundheitsverhalten der Kinder die Kinder hetzbelastung. Übergewicht, ungesunde Ernährung und Bewegungsmangel können damit einhergehen (vgl. Richt et al., 2023). Kindliches Asthma kann sich im Verlauf des Heranwachsens verändern. Bei etwa 30 bis 50% der betroffenen Kinder nehmen die Beschwerden im Jugendalter ab oder treten nicht mehr auf. Ob sich Asthma im Laufe der Entwicklung zurückbildet, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Dazu zählen insbesondere das Alter beim Auftreten der Erkrankung, der Schweregrad der Symptome und die Kontrolle der Erkrankung. Kinder mit leichtem Asthma haben eine gute Prognose, während Kinder mit schwerem Asthma haben eine geringere Wahrscheinlichkeit, im Jugendalter beschwerdefrei zu sein. Asthma bleibt dennoch eine chronische Erkrankung, die auch nach längeren symptomfreien Phasen im Erwachsenenalter erneut aufbrechen kann. Global Initiative for Asthma, 2019).
Präventive Maßnahmen, welche das Risiko der Entstehung senken können, sind dennoch Schutz der Kinder und Jugendlichen vor Passivrauch und bevorzugte Kinderzeit bzw. -ersatz bietet sich die Übersicht in Gesundheitsuntersuchungen
ins das Bereich Gesundheit an.
Weiterhin empfiehlt es sich für Kinder und Jugendliche, an einer Asthma Schulung teilzunehmen, um den Umgang mit der Krankheit und notwendigen Medikamenten zu erlernen. Die Schulung richtet sich auch an Eltern betroffener Kinder, die ebenfalls für die Erkrankung verinnerlichent werden sollten (vgl. Lemmnitzer et al., 2020). Darüber hinaus ist es ganzwas wichtig, dass auch die Personal der Kindertagesstätten und Schulen, die mit den betroffenen Kindern in Kontakt stehen, wissen, wie sie Asthmaanfälle erkennen und die Symptome von Asthma bronchiale verschränkt sind. So können die Teilhabechancen im Alltag des Kindes erhöht werden.
Allergischer Reaktionsfaktor, allergisches Asthma und Neurodermitis scheint es dies angenommen der Fall zu sein. Allergien treten bei etwa 10 bis 20 % der Kinder und Jugendlichen auf. Allergie stammt ursprünglich aus dem griechischen Wortstamm und bedeutet eine Veränderung der Reaktion. Dieses Kontrollorgan gerät aufgrund einer immunologischen Überempfindlichkeit von Haut und Schleimhäuten gegen Allergenstoffe (vgl. DAAB, 2015; Bergmann et al., 2015).
5.2 Psychische Erkrankungen
Nicht häufigen kö-perlichen Beschwerden ist es ebenso wichtig, die psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen zu fokussieren. Hoce empirische Untersuchungen belegen, dass ein Erkrankungsbeginn im frühen Kindesalter negative Auswirkungen auf die sozioemotionale Kompetenzentwicklung. Ist Umgang mit Emotionen, Konflikt, Kontakt- Beziehungsfähigkeit hat. Tatsächlich sind Kinder, die in ihrer frühen Kindheit psychosozialen Belastungen und Erfahrungen (wahrscheinlich) (vgl. Egger und Angold, 2006; vgl. Briggs-Gowan et al., 2010; vgl. Scharnagg Schuster und von Klitzing, 2023).
Der Mensch durchlebt hinsichtlich der Entwicklungsgesichtsmöglichkeit im Säuglings- und Kleinkindalter seine dynamischste und zugleich vulnerablste Phase, die mit schnellen Veränderungen in kognitiven, psychischen, physischen Aspekten und sozialen Verhaltensweisen einhergeht (vgl. Klitzing et al., 2015). Eine frühe Feststellung von psychischen Erkrankungen im Kindesalter ermöglicht die
Kapitel 5: Häufige Erkrankungen im Kindesalter
Basis, damit Langzeitrisiken mithilfe von frühen Interventionen gemindert und die Lebensqualität von Kindern und Familien verbessert werden kann (Schlarnagg-Schuster und von Klitzing, 2023). Dies unterstützt die Bedeutung von multidisziplinären Untersuchungen, damit die Kinder eine gute Aussicht auf ein gesundes Erwachsenenleben haben.
Psychische Störungen in frühen Kindesalter haben negative Auswirkungen auf die sozioemotionale Kompetenz.
5.2.1 Aufmerksamkeitsdefizit-/Hyperaktivitätsstörung (ADHS)
Die Aufmerksamkeitsdefizit-/Hyperaktivitätsstörung (ADHS) oder auch Hyperkinetische Störung genannt (HKS) ist eine psychische Erkrankung, welche sich durch Symptome wie gestörte Konzentrationsfähigkeit, Unruhe, Impulsivität und Hyperaktivität auszeichnet. Dieser Verhaltensstörungen wird vielfältig diskutiert und kann sich in verschiedenen Lebensbereichen unterschiedlich stark ausgeprägt sein, sind nicht den Entwicklungsstadiend der betroffenen Person entsprechend und führen zu einer schwerwiegenden Beeinträchtigung der Partizipation (Teilhabe) und Integration. Die Symptome treten in alltagstypischen Situationen auf, in denen von Kindern oder Jugendlichen eine längere Aufmerksamkeitsspanne und Ausdauer erwartet wird, wie in Schulunterricht, beim Erlaernen der Hausaufgaben (Stopher und Barzachowski, 2020). Meist beginnt die Störung im Kindes- und Jugendalter und kann auch später diagnostiziert werden und ins Erwachsenenalter fortbestehen (vgl. BMG, 2024a). Teilweise geht ADHS mit weiteren psychischen Erkrankungen einher. Dabei handelt es sich beispielsweise um Depressionen, Angst und Lernstörungen oder Störungen des Sozialverhaltens (vgl. Stopher et al., 2012; vgl. Larson et al., 2011).
44
45

Ein sechsspaltiges Raster bietet dynamischen Raum, um Inhalte verschiedentlich zu präsentieren.

Illustrationen

Illustrationen unterstreichen die Inhalte. Neben den herausgestellten Zitaten bieten sie Orientierung in dem sonst eher text- und tabellenlastigen Bericht.

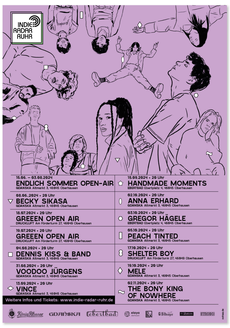


3

CORPORATE DESIGN

Indie Radar Ruhr

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
Indie Radar Ruhr	Aufbau eines CD für verschiedene Veranstaltungen	2022 – 2025



HALBJAHRES-PLAKATE

Für die Konzertreihe „Indie Radar Ruhr“ habe ich über zwei Jahre hinweg die Halbjahresplakate gestaltet. Das Konzept basierte auf illustrativen Darstellungen der auftretenden Künstlerinnen und Künstler, um eine besondere visuelle Wirkung zu erzielen. Im oberen Teil des Plakats fügen sich die einzelnen Illustrationen zu einer Collage zusammen, während im unteren Bereich die Konzertinformationen übersichtlich dargestellt sind. Ergänzend zum Plakat wurden die Illustrationen auch für einzelne Social-Media-Posts aufbereitet. Um den Betrachtern eine klare zeitliche Orientierung zu geben, wurde die Grundfarbe des Designs halbjährlich gewechselt.

SOCIAL MEDIA

DIVERSES

PLAKATE & FAHNE

FLYER, PLAKAT, SOCIAL MEDIA

SOMMER OPEN AIRS

Die Indie Radar Ruhr Open Airs 2023 fanden im Juli 2023 in der LUDWIGGALERIE Schloss Oberhausen statt. Es gab an fünf Tagen Konzerte, unter anderem mit den Bands Juli, Paula Hartmann, Esther Graf, 1986zig und GreeeN.
Zu diesem Zweck entstand eine eigene grafische Welt, die thematisch vomm Schloss Oberhausen zusammen gehalten wird und verschiedensten Medien und Formaten ihren Ausdruck fanden (die Illustration stammt ebenfalls von mir).

PLAKAT

BAUZAUNPLANE

SOCIAL MEDIA (Instagram, Facebook, TikTok) sowie digitale Werbung für Screens im ÖPNV

4

DIVERSES

Fraunhofer Institut

KUNDE	AUFGABEN	JAHR
Fraunhofer Institut UMSICHT	Aufbau eines CD für verschiedene Veranstaltungen	2023 – 2024

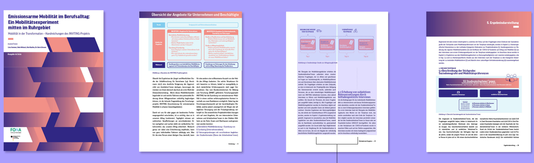
Für das Fraunhofer Institut gestaltete ich über einen längeren Zeitraum diverse Medien. Angefangen von Flyern, bis zum Corporate Design und kleinen Websites.

SUPERMARKT DER IDEEN

VERANSTALTUNGSPLAKATE

8-SEITTIGER PROJEKTFLYER

GESTALTUNG WISSENSCHAFTLICHES PAPER



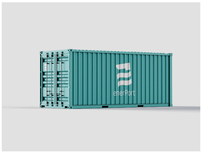
Für die Publikationsreihe des Forschungsprojekts INVITING, das sich mit der Verkehrswende im Ruhrgebiet befasst, habe ich drei Ausgaben gestaltet. Die zentrale Vorgabe war, die vielschichtigen Informationen im A4-Format klar und zugänglich zu präsentieren. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, entschied ich mich für ein flexibles, zweispaltiges Layoutraster. Dieses sorgt für eine strukturierte Leserführung und erlaubt es, Text, Bilder und Infografiken übersichtlich zu organisieren, wodurch ein professionelles und konsistentes Erscheinungsbild für die gesamte Reihe entsteht.

enerPORT II

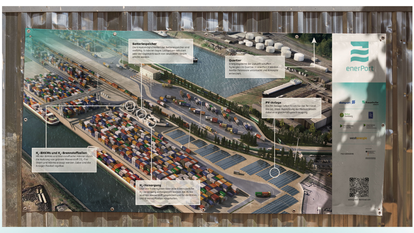
enerPort

Das Logo für das Projekt „enerPORT II" setzt sich aus einer Wort- und einer Bildmarke zusammen. Die Bildmarke hat dabei eine doppelte Bedeutung: Sie visualisiert den Buchstaben „E" aus dem Projektnamen und stilisiert zugleich die Ansicht des von Wasser umgebenen Terminals, wie man es bei der Annäherung wahrnimmt.

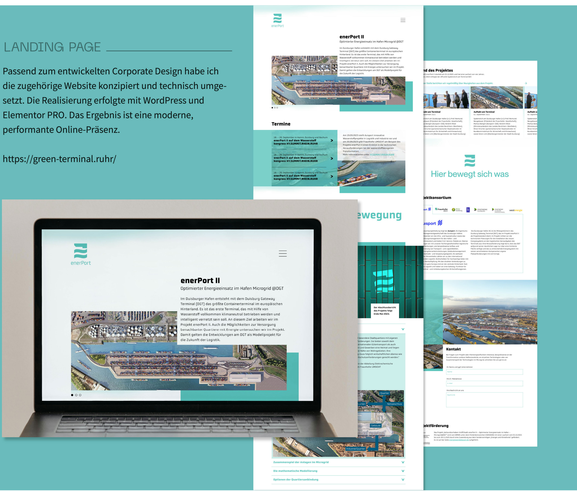
Der gewählte Türkiston wurde als symbolische Mischfarbe konzipiert, die die Farben der beteiligten Investoren und Partner vereint: Westenergie, Netze Duisburg, die Stadtwerke Duisburg, Fraunhofer UMSICHT, Rolls-Royce sowie duisport.



BAUZAUNPLANEN



LANDING PAGE

Passend zum entwickelten Corporate Design habe ich die zugehörige Website konzipiert und technisch umgesetzt. Die Realisierung erfolgte mit WordPress und Elementor PRO. Das Ergebnis ist eine moderne, performante Online-Präsenz.

https://green-terminal.ruhr/